
Fallstudien

3 exemplarische Namens-Entwicklungen von Corporate Naming kurz dargelegt:

Corporate Naming
strategisch wirksame Namen

info@corporate-naming.ch
www.corporate-naming.ch

1

KUNDE
ABB

SITUATION
Relais sind elektro-magnetische Schalter. Sie bilden in Infrastruktur-Projekten (z.B. Kraftwerken) das Steuerungs-Rückgrat. ABBs neuentwickelte Produktfamilie mit bisher unerreichter Verschleiß-Resistenz und somit massiv gesteigerter Zuverlässigkeit suchte einen Namen.

ANSPRUCH
- auffallend in einem mit techn. Terminologien gesättigten Umfeld
- direkt beschreibend, d.h. die Produktgattung assoziierend
- Verlässlichkeit (= Alleinstellungsmerkmal) benennend
- Leitsprache Englisch vorausgesetzt

LÖSUNG
Relion®

ANSATZ
Abgewandeltes Amalgam aus "RELais" und "reLY ON":
- "Relais" = Produktgattung
- "rely on/ reliable"
> prägnanter Name mit engl. Wurzeln;
in wichtigsten Zielmärkten identisch ausgesprochen
> kurz, klar, knackig

> <https://new.abb.com/substation-automation/products/protection-control/relion-product-family>

2

KUNDE
Aeris Capital

SITUATION
Privates Investment Office, das in diverseste Anlageklassen investiert. Es strebt in all seinen Aktivitäten nach höchster Qualität und optimaler Rendite. Daraus erwuchs die Ambition, dieses Selbstverständnis mit einem geschärften Profil gegen aussen nachvollziehbarer zu machen.

ANSPRUCH
- fein-tarierende Natur des Investment Bankings ausdrückend
- linguistisch unverfänglicher Namen, geeignet für intl. Finanzmärkte
- in komplett überfrachteter Nizza-Klasse 36 schützbar
- charismatisch, d.h. ohne Marken-Zusatz „Capital“ funktionierend

LÖSUNG
Calbrium®

ANSATZ
Wortkreation aus "CALIBRate" und "-IUM":
- „Kalibrieren“ als Ausdruck der Kern-Kompetenz
- lat. Endung „-IUM“ kennzeichnet Örtlichkeit, an der sich Vorangestelltes zuträgt (analog: Atrium, Kolloquium, Museum...)
> guter Fluss, klare Betonung; wertige Assoziationen

> <https://ch.linkedin.com/company/calbrium-ag>

3

KUNDE
BMI

SITUATION
Vereinfacht ausgedrückt war die zu benennende Non-Profit-Organisation ein Spin-Off der Bethlehem Mission Immensee (BMI). Schwerpunkt bildet die Entwicklungshilfe in Lateinamerika. Die Neupositionierung mit Botschafter Röbi Koller wurde bereits gelebt – aber noch nicht benannt.

ANSPRUCH
- neuer Name mit menschlicher, zeitgem. Ansprache musste Anschluß an professionelles Fundraising-Niveau anderer Hilfswerke schaffen
- selbstredend für span.-sprachigen "Empfängermarkt" Lateinamerika
- selbstredend für dreisprachigen "Gebermarkt" Schweiz (Fundraising)

LÖSUNG
Comundo®

ANSATZ
Amalgam aus "coMUN-" und "MUNdo":
- Kommune/ COMMunitä: Ausdruck der Gemeinschaftlichkeit
- MUNDa/ Monde: globale Dimension
> sinngemäss: "gemeinsame Welt", "Welt aller"

> <https://www.comundo.org/de>
